



La process communication au profit de l'excellence relationnelle



Académie de Performances - Alexandre Griffet



La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes:
Actions de formation

La process communication au profit de **l'excellence relationnelle**

La qualité de notre communication est un des facteurs clés de notre réussite dans la vie.

Les techniques et les outils pour mieux communiquer avec l'entourage professionnel et personnel sont nombreux et pourtant ils ne suffisent pas pour se mettre en phase rapidement avec des interlocuteurs aux personnalités très différentes.

Vous pourrez identifier votre façon naturelle de communiquer et ainsi améliorer votre communication dans le cadre de vos activités quotidiennes, qu'elles soient d'ordre professionnelles ou personnelles.

Au registre des bénéfices tangibles, toute personne qui s'investit dans ce parcours Process Communication se dote de la capacité d'élaborer des plans d'action pour mieux gérer sa résistance au stress et accélérer ses processus de récupération lorsque cela s'avère nécessaire.



UNE RELATION SUIVIE

« *Soyez le Changement que vous voulez voir dans ce monde* »

Mahatma Gandhi

En plus des principes fondamentaux, nous disposons d'outils pour vous accompagner tout au long de la formation ; la PNL, l'analyse transactionnelle, l'intelligence émotionnelle, les respirations, l'hypnose, et nous créons les outils sur mesure dans le but de permettre à nos clients d'atteindre leur objectif.

Nous utilisons en fonction de la nature de la demande et de ses objectifs le Process Communication model®, les Soft skills managériaux et les outils brevetés appartenant à A4P Conseils.





Académie de Performances - Alexandre Griffet



Devenez expert en communication : adapter sa communication en situations difficiles afin d'améliorer sa qualité relationnelle au travail et en général

Devenez un leader inspirant : motivez et créez les conditions du leadership en adaptant son style de management aux types de personnalité

Devenez agile : rétablissez une communication dans les situations de stress



Académie de Performances - Alexandre Griffet

La formation



- Process Communication Model est immédiatement opérationnel et permet de **développer une communication efficace**.
- Il prend en compte la spécificité de chacun et lui permet de donner le meilleur de lui-même, même dans les **situations de conflits** d'intérêt.
- Être formé à PCM permet ainsi de **fluidifier la communication** dans l'entreprise, avec ses partenaires et dans sa vie personnelle.
- Process Communication Model est connu, **reconnu et utilisé dans le monde entier** comme outil de communication et d'aide au management des entreprises.

Les moyens

Pour réussir ce projet, vous bénéficiez de l'accompagnement d'un consultant formateur, d'un coach professionnel et d'un coach certifié sur le Process Com.



Académie de Performances - Alexandre Griffet

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84 63 05606 63 auprès du préfet de la Région Rhône Alpes. (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat)

Numéro SIREN de l'organisme de formation : 829 401 983

Alexandre Griffet - 10 rue Ampère 92800 Puteaux - agriffet@a4Pconseils.eu - 0679023958

V-2023-04



OBJECTIFS



Académie de Performances - Alexandre Griffet

Définir les différents types de personnalité Process Com :

- Identifier son propre type et les autres types de personnalité
- Reconnaître pour chaque type de personnalité, les modes de fonctionnement préférentiels
- Identifier les différentes sources de stress
- Adapter sa communication en situations difficiles afin d'améliorer sa qualité relationnelle au travail et en général

- Motiver et créer les conditions du leadership
- Adapter son style de management aux types de personnalité

- Sortir des situations de stress
- Rétablir une communication
- S'approprier les messages contraignants

- Retour d'expérience
- Quiz d'habilitation



3 étapes essentielles pour réussir votre projet

Inscription

Personnes Concernées :

Toute personne désirant améliorer sa communication interpersonnelle et développer son leadership.

Prérequis : Aucun

Minimum 6 participants

Inscription possible jusqu'à la veille du début de la formation :

Par mail : agriffet@a4pconseils.eu

Par courrier : envoyez le bulletin d'inscription à cette adresse :

Alexandre Griffet 10 rue Ampère 92800 Puteaux.

En me contactant : 0679023958



3 étapes essentielles pour réussir votre projet

Avant la formation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos formations sont accessibles aux PSH.

Nous vous conseillons de nous contacter en amont de la formation afin qu'une étude soit réalisée en fonction des besoins.

Nous pourrions ainsi adapter la formation en fonction de vos difficultés et besoins.



Par courriel :

Envoi du questionnaire Process Com aux participants : J-15

Avant de commencer la formation :

Test de positionnement format papier en présentiel ou par mail en classe virtuelle.

Moyens techniques utilisés :

- Ordinateur
- Tableau blanc ou paperboard
- Vidéoprojecteur
- Connexion internet
- Salle de formation

3 étapes essentielles pour réussir votre projet

Pendant la formation

Moyens pédagogiques utilisés :

- Remise des documents participants (livret de formation + inventaire de personnalité Process Com)
- Mises en situations
- Exposé
- Échanges et travaux, en groupes et en binômes/trinômes
- Vidéos

Découverte du modèle Process Com

Décryptage de l'outil Process Com et de son propre profil grâce au rapport personnel issu du questionnaire réalisé en amont de la formation

Mises en situation d'appropriation du modèle au travers de cas pratiques en lien avec la réalité des participants

3 journées / 22h30 - En présentiel sur site prévu pour la formation (centre d'affaire ou lieu de séminaire) ou distanciel en classe virtuelle (teams ou autres outils de connexion)



Déroulé pédagogique (jour 1)

SYNOPSIS	OBJECTIFS	POINTS CLÉS DE CONTENU	ANIMATION / METHODE PÉDAGOGIQUE	EVALUATION
Démarrage Introduction 9h – 9h30	Accueil des participants Partager le programme de la journée Identifier les attentes des participants	Objectifs pédagogiques Règles de vie Mes attentes	Exposé. Questionnement	Test de positionnement
Séquence 1 Origines et appropriation du modèle Process Com 9h-30 – 10h15	Découvrir le modèle de la Process Communication (Re)définir et comprendre les éléments clefs de la communication	Retour sur les origines du modèle, Taïbi K, la NASA Le cadre de référence et son rôle dans notre communication interpersonnelle. Appréhender les positions de vie d'Éric Berne	Exposé Echanges	Evaluation et régulation par l'expert (participation active, questions-réponses, exercice avec correction collective, tour de table, échanges entre pairs..)
Séquence 2 Identifier les 6 types de personnalités, leurs caractéristiques 10h15 – 11h00	Identifier son propre type et les autres types de personnalité	Découverte des 6 types de personnalités, leurs forces, leurs zones de fragilité Identifier les besoins psychologiques, les sources de motivation en rapport avec les Types de personnalité	Exposé Travaux en sous-groupes Vidéos	Evaluation et régulation par l'expert (participation active, questions-réponses, exercice avec correction collective, tour de table, échanges entre pairs..)
Séquence 3 Maitriser la structure de personnalité selon le modèle 11h15 – 11h40	Maitriser la structure de personnalité	Maitriser la structure de personnalité, la notion de base et phase, ce qui peut provoquer un changement de phase	Exposé	Evaluation et régulation par l'expert (participation active, questions-réponses, exercice avec correction collective, tour de table, échanges entre pairs..)
Séquence 4 S'approprier son profil Process Com 11h40- 12h30	Reconnaitre pour chaque type de personnalité, les modes de fonctionnement préférentiels Echanger en binôme sur son mode de fonctionnement	Découvrir son profil Process Com et se l'approprier Echange en binôme sur les profils (Chaque participant présente son profil à son binôme)	Travail individuel Echanges en binôme	Evaluation et régulation par l'expert (participation active, questions-réponses, exercice avec correction collective, tour de table, échanges entre pairs..)
Séquence 5 S'entraîner à la Process Com 13h30 – 14h30	Communiquer en s'appuyant sur les 6 types de personnalité	Chaque participant va raconter une histoire en utilisant les caractéristiques des 6 types de personnalité	Travail individuel Mises en situation	Evaluation et régulation par l'expert (participation active, questions-réponses, exercice avec correction collective, tour de table, échanges entre pairs..)
Séquence 6 Comprendre les effets du stress négatif sur les 6 types de personnalité 14h30 – 15h15	Identifier les différentes sources de stress	Identifier les différentes zones de stress (Drivers) et comment en sortir soi-même ou aider les autres	Exposé Vidéos	Evaluation et régulation par l'expert (participation active, questions-réponses, exercice avec correction collective, tour de table, échanges entre pairs..)
Séquence 7 Trainings 15h30 – 17h15	Adapter sa communication en situations difficiles afin d'améliorer sa qualité relationnelle au travail et en général	Mises en situations à partir de cas concrets en trinômes Situation avec et sans stress	Mises en situation (Trinômes)	Grille d'évaluation des mises en situation
Séquence 8 Déclinaison de la journée 17h15 – 17h30	Conclusion de la journée	Retour sur les attentes exprimées en début de module	Klaxoon	

Déroulé pédagogique (jour 2)

SYNOPSIS	OBJECTIFS	POINTS CLÉS DE CONTENU	ANIMATION / METHODE PÉDAGOGIQUE	EVALUATION
Démarrage Introduction 9h – 9H30	Accueil des participants Partager le programme de la journée	Objectifs pédagogiques Règles de vie Ce que j'ai réussi à faire / ce que j'ai moins bien réussi / Ce qui me pose des difficultés	Exposé Questionnement Klaxoon	Evaluation et régulation par l'expert (participation active, questions-réponses, exercice avec correction collective, tour de table, échanges entre pairs..)
Séquence 1 Manager sur mesure avec la Process Com 9h30 – 10h30	Adapter son style de management en fonction des types de personnalité	Adapter son style de management en fonction des situations et des types de personnalité	Exposé Échanges Mises en situations	Evaluation et régulation par l'expert (participation active, questions-réponses, exercice avec correction collective, tour de table, échanges entre pairs..)
Séquence 2 La Mécommunication et les drivers 10h45 – 11h30	Identifier les effets du stress négatif et des drivers propres à chaque type de personnalité	Identifier les différents niveaux du 1 ^{er} degré, second degré et 3 ^{ème} degré	Exposé Travaux en sous-groupes Vidéos de personnes sous stress et décryptage	Evaluation et régulation par l'expert (participation active, questions-réponses, exercice avec correction collective, tour de table, échanges entre pairs..)
Séquence 3 Les jeux psychologiques 11h30 – 12h15	Maîtriser le modèle de Karpman	Le triangle dramatique de Karpman et son lien avec les de personnalité de la Process Communication Retour sur les positions de vie d'Éric Berne	Exposé Mises en situations Vidéos	Evaluation et régulation par l'expert (participation active, questions-réponses, exercice avec correction collective, tour de table, échanges entre pairs..)
Séquence 4 Maîtriser des drivers liés au 1 ^{er} niveau de stress 13h15- 14h00	Identifier les éléments qui indique que l'interlocuteur entre sous stress négatif de 1 ^{er} degré	Les 5 principaux drivers (Fais plaisir/ Fait effort/ Sois fort/ sois Parfait./ Dépêche-toi)	Exercices Exposé	Evaluation et régulation par l'expert (participation active, questions-réponses, exercice avec correction collective, tour de table, échanges entre pairs..)
Séquence 5 Approfondissement des Masques liés au second niveau de stress 14h00 – 15h00	S'entraîner reconnaître les masques spécifiques au second degré de stress	Identification des masques portés par les différents types de personnalité	Exposé Exercice	Evaluation et régulation par l'expert (participation active, questions-réponses, exercice avec correction collective, tour de table, échanges entre pairs..)
Séquence 6 Les scénarios d'échecs 15h15 – 16h00	Identifier les différents scénarios d'échec	Faire face aux scénarios d'échecs propres à chaque type de personnalité et mis en avant par l'analyse transactionnelle	Exposé Vidéos	Evaluation et régulation par l'expert (participation active, questions-réponses, exercice avec correction collective, tour de table, échanges entre pairs..)
Séquence 7 Trainings 16h00–17h15	Entrer en communication et gérer les interactions au travers de cas concrets	Mises en situations à partir de cas concrets en trinômes Situation avec et sans stress	Mises en situation (Trinômes).	Grille d'évaluation des mises en situation
Séquence 8 Déclaration de la journée 17h15 – 17h30	Conclusion du module 2	Retour sur les attentes exprimées en début de module	Klaxoon	Évaluation à chaud (klaxoon) test de fin de formation (idem positionnement)

Déroulé pédagogique (jour 3)

SYNOPSIS	OBJECTIFS	POINTS CLÉS DE CONTENU	ANIMATION / METHODE PÉDAGOGIQUE	EVALUATION
Démarrage Introduction 9h – 9h30	Accueil des participants Partager le programme de la journée Retour d'expérience	Objectifs pédagogiques Règles de vie Ce que j'ai réussi à faire / ce que j'ai moins bien réussi / Ce qui me pose des difficultés	Exposé Questionnement Klaxoon	Evaluation et régulation par l'expert (participation active, questions-réponses, exercice avec correction collective, tour de table, échanges entre pairs..)
Séquence 1 Évaluation des connaissances 9h30 – 11h00	Quiz d'habilitation	Évaluation des connaissances	Quiz	quiz habilitation
Séquence 2 retour d'expérience 11h15 – 12h30	Retour collectif des expériences de communication avec le model Préparation de la séquence de l'après-midi en codéveloppement	Top réussites / les situations encore complexes	Exposé Travaux en sous-groupes Klaxoon	Evaluation et régulation par l'expert (participation active, questions-réponses, exercice avec correction collective, tour de table, échanges entre pairs..)
Séquence 3 Trainings 13h30 16h30	Entrer en communication et gérer les interactions au travers de cas concrets exposés le matin en retour d'expérience. - Adapter sa communication en situations difficiles afin d'améliorer sa qualité relationnelle au travail et en général - Sortir des situations de stress - Rétablir une communication	Mises en situations à partir de cas concrets en trinômes Situation exposés le matin avec et sans stress	Mises en situation (Trinômes)	Grille d'évaluation des mises en situation
Séquence 4 Conclusion de la Journée 17h15 – 17h30	Conclusion du jour 3	Conclusion de la formation	Klaxoon.	Évaluation à chaud (klaxoon) test de fin de formation (idem positionnement)

Évaluations :

- **La validation des connaissances**, un test de positionnement en début de formation sera refait à l'issu de la formation pour un constat des apprenants de leur évolution.
- **Un test de connaissance** est planifié le dernier jour de formation ainsi que des observations à l'expression orale lors des mises en pratiques sur chacune des journées. Le tout validant la montée en compétence de l'apprenant.
- Un **certificat de réalisation** de formation est transmis à l'issue de la formation
- **Une première évaluation de satisfaction** est réalisée à chaud pour les apprenants via l'outil Klaxoon, le formateur remplit le document de retour à chaud de sa propre intervention.
- **Une seconde évaluation de satisfaction** est envoyée par mail pour les apprenants deux mois après la formation.



TARIFS

- **1 500 €HT**
- Tarif comprenant :
 - La formation
 - Le matériel pédagogique : le manuel de formation, l'inventaire de personnalité, le profil de personnalité, la fiche Mémo Pocket, les smileys d'identification.
 - Le questionnaire d'inventaire de personnalité
- Pour toute personnalisation de la formation, nous consulter.

Nombre de personnes formées* : 61

Taux de satisfaction* : 4,7/5

*** Chiffres en date du : 15 avril 2023**

TARIF POUR CETTE FORMATION

1.800 € TTC .

Paiement fractionné possible,
étude à la demande

**Certificat de réalisation de formation à
l'issue de la formation**



Alexandre Griffet

Dirigeant Académie de Performances A4P Conseils

Coach professionnel – Préparateur mental – Formateur – Process-Com – Hypno-praticien

« Après plus de 20 ans dans le domaine du conseil commercial et de la relation client, j'ai orienté ma vie professionnelle vers l'accompagnement humain. Je suis convaincu que, au-delà des crises, nous sommes entrés une ère de reconfiguration... une nouvelle conscience pour les personnes et la société. L'économie de partage, le souci de l'autre, l'intelligence collective et collaborative deviennent les fondements d'une nouvelle conscience. Pourquoi la Formation, la préparation mentale et le coaching ? Parce que nos dirigeants, de tous niveaux, atteignent les limites des postures managériales traditionnelles. Parce que 80% des difficultés vécus au sein d'une organisation ou d'une équipe sont à la base, des problèmes humains. Convaincu que tout projet de changement véritable passe par une évolution des personnes et de leurs relations, j'interviens comme formateur, coach et préparateur mental dans les entreprises, pour les dirigeants, managers, et aussi dans le milieu du sport. »



Académie de Performances - Alexandre Griffet

Sélection de références pertinentes

- ▶ Académie de Performances A4P Conseils ▶ Fondateur et dirigeant : Coaching des particuliers, des professionnels, en entreprise – Préparateur mental – Formateur - Process Com et Hypnose Depuis 2017
- ▶ AXA ▶ Formateur et coach : formation des agents généraux et des équipes commerciales 2017
- Animation des sessions de formation → + 1100 JH / an
- Coaching → + 300 JH / an
- ▶ AXA ▶ Animateur des ventes : Responsable d'équipes commerciales et gestion de patrimoine (63 et 74) 2011
- Intégration, développement et mise en autonomie des forces commerciales
- ▶ AXA ▶ Chargé de clientèle en assurance de personne 2009
- ▶ Crédit Foncier ▶ Responsable commercial en projet immobilier (91-56-35) 2003
- ▶ Promogim ▶ Responsable de programme immobilier en VEFA (91-78-95) 2000

Compétences clés

Coach certifié Process Com

Leadership & Management

Expérience client

Formateur

Préparateur mental

Performance commerciale

Parcours professionnel

SELECTOUR, PROMOGIM, CREDIT FONCIER, AXA, COVEA, NCAA,

- Process Com KCF
- Hypnose INA
- IBS Coaching ICF
- FIDELIA Gestion de patrimoine
- EPT école de tourisme, diplômé IATA

Diplômes / Certifications

- KCF PROCESS COM CERTIFIE
- Hypnose INA
- Fédération Française de Préparation Mentale
- COACH Professionnel Certifié
- Manager Coach





Académie de Performances - Alexandre Griffet



www.a4pconseils.fr

Alexandre Griffet

agriffet@a4pconseils.eu

06 79 02 39 58

Qualiopi
processus certifié

REPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes :
Actions de formation

